



©VIVI-ZAM/



LES ESPACES CULTURELS E.LECLERC LANCENT



UN CONCOURS NATIONAL À LA RECHERCHE DU PLUS GRAND FAN DE MANGA!

Poursuivant la promotion de toutes les cultures pour tous les publics, les Espaces Culturels E.Leclerc lancent MANGAVORES, un grand quiz national pour tester les connaissances des amateurs de Manga. À la clé pour le meilleur d'entre entre eux : un voyage au Japon pour vivre une formidable expérience Manga.

Du 14 octobre au 3 novembre 2024, le quizz MANGAVORES sera accessible en ligne sur le site www.e.leclerc/e/jeu-concours-manga. Les connaissances des participants seront testées suivant 5 paliers de 10 questions, allant d'un niveau facile à très difficile. Chaque palier ouvre l'accès à un tirage au sort, permettant de gagner des cadeaux liés à l'univers manga comme des figurines ou des livres. Toutefois, seuls les participants ayant atteint 50 bonnes réponses seront en lice pour remporter un voyage au Japon. Cette dotation fait déjà rêver tous les otaku français puisqu'il s'agira d'une semaine pour découvrir les lieux emblématiques des mangas les plus connus à Tokyo (Tokyo One Piece Tower, Nakano Broadway, Harajuku, Akihabara, Shibuya...) et Kyoto (marché de Nishiki, Kiyomizu-dera, Kinkaku-ji...).

Promouvoir la culture sous toutes ses formes : le combat des Espaces Culturels E.Leclerc

La culture manga connait un essor considérable depuis plusieurs années en France et dans les Espaces Culturels E.Leclerc . Au second rang du marché de l'édition, la France en est le deuxième « consommateur » mondial après le Japon. Déjà très actifs dans les points de vente avec la mise en place régulière d'animations manga tout au long de l'année sur tout le territoire, les Espaces Culturels E.Leclerc font honneur aux fans du genre avec ce grand quiz national, une manière ludique et inspirée de s'adresser aux publics jeunes et de défendre les cultures qui comptent pour eux. Après le lancement du concours Hip Hop Talents pour célébrer les cultures urbaines en 2023, Mangavores vient apporter une nouvelle réponse à un public féru et en demande de pop culture.

[«] L'engagement des Espaces Culturels E.Leclerc est de diffuser la culture, mais aussi de porter des projets mettant en valeur toutes les formes de création. C'est le cas de la danse, du rap et du Street art grâce au concours Hip Hop Talents, de la lecture à travers les Prix Landerneau et Culturissimo, de l'accès aux concerts exclusifs et gratuits avec l'Invit.Live. C'est maintenant aussi le cas avec Mangavores avec lequel nous faisons le pari de pousser les jeunes à toujours plus de curiosité. La culture, sous toutes ses formes, se partage sans modération et j'aime cette profusion d'initiatives dans les Espaces Culturels E.Leclerc. » Michel-Édouard Leclerc, Président du comité stratégique des centres E.Leclerc





©VIVI-ZAMA



CALENDRIER

- 14 octobre : lancement du concours

- 3 novembre : clôture des participations

Pour participer: https://www.e.leclerc/e/jeu-concours-manga





©VIVI-ZAMA

LES ESPACES CULTURELS E.LECLERC : ACTEURS MAJEURS DE LA VIE CULTURELLE FRANÇAISE

L'ambition des Espaces Culturels E.Leclerc est de promouvoir, diffuser et favoriser l'accès à toutes les cultures. Présents dans les villes moyennes et en périphérie des grandes villes, ces 230 espaces sont plus que des lieux de vente de produits culturels (livres, CD, vinyls, DVD, jeux vidéo ou encore billetterie pour les spectacles). Ils sont aussi des lieux d'échange entre les artistes et le public au travers de rencontres, dédicaces, showcase, ateliers, expositions et lectures programmés tout au long de l'année. Avant de lancer le quizz Mangavores en 2024, les Espaces Culturels E.Leclerc ont créé en 2023 Hip Hop Talents le concours rap, danse et street art destiné à découvrir les talents de demain et à les accompagner dans le déploiement de leur carrière. Depuis 2014, ils organisent aussi le Festival Culturissimo qui propose des rendez-vous culturels gratuits dans tout l'Hexagone et à La Réunion. Artistes, comédiens, musiciens et auteurs investissent les théâtres, cinémas, salles de spectacle des villes du réseau pour plus de 75 événements plébiscités par les spectateurs.