



"Tous à bord avec la SNSM" ... et E.Leclerc !

**E.Leclerc lance une nouvelle collecte de dons
au profit des Sauveteurs en Mer du 13 au 20 août 2022**

Ivry-sur-Seine – Le 4 août 2022 – Cet été et pour la sixième année consécutive, E.Leclerc et la SNSM renouvellent du 13 au 20 août l'opération "Tous à bord avec la SNSM" pour soutenir les Sauveteurs en Mer. 131 magasins et 264 Drives participent à l'opération qui a permis de reverser l'an dernier 430 000€ à l'association.

Un engagement fort en faveur de la mission de la SNSM

Le Mouvement E.Leclerc soutient la SNSM avec **le concours de 131 magasins et 264 drives qui participent à l'opération de collecte cette année :**

Du 13 au 20 août, les clients pourront faire un don d'une valeur de 2 euros à l'aide de cartes de dons qu'il suffira de présenter en caisse. Les clients payant en carte bancaire pourront **réaliser un don directement via le terminal de paiement** en arrondissant leur panier à l'euro supérieur. Ceux habitués à faire leurs courses avec le service E.Leclerc Drive, pourront également faire un don en ligne au moment de leur commande sur le site internet. Enfin, **des bénévoles de la SNSM** seront présents en magasin pour présenter leurs missions et expliquer aux donateurs comment les fonds seront utilisés.

L'opération qui a vu le jour à Granville (50) il y a maintenant six ans, s'intensifie d'année en année. Ainsi, en **2021, ce sont plus de 430 000 euros au profit de la SNSM qui ont été collectés dans les magasins E.Leclerc participants.** La mobilisation concerne les magasins littoraux mais aussi ceux à l'intérieur des terres, qui s'engagent à soutenir l'association dans leurs missions essentielles de prévention et de sauvetage.

« Cette année encore, nos adhérents des magasins côtiers (mais pas seulement !) se mobilisent pour apporter le soutien de l'enseigne et de nos clients à la SNSM. Je suis ravi de voir ce partenariat être pérennisé pour soutenir cette association et ses bénévoles qui assurent notre sécurité sur les côtes, en particulier en cette période de vacances d'été, mais aussi tout le reste de l'année », déclare Michel-Édouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.

« J'ai eu le plaisir l'année dernière de visiter un grand nombre de magasins Leclerc, au cours de l'opération de partenariat avec la SNSM du mois d'août. Partout, j'ai trouvé des stands sympatiques et bien installés, avec des bénévoles dévoués et une forte affluence des clients du magasin. Les dirigeants de ces magasins ont bien voulu s'investir avec enthousiasme pour donner à la SNSM visibilité et notoriété. Grâce à eux, et à leurs collaborateurs, nos Sauveteurs en mer ont trouvé là une formidable reconnaissance. » explique Emmanuel de Oliveira, Président de la SNSM.

Des dons nécessaires aux missions essentielles de la SNSM

La SNSM est une association reconnue d'utilité publique qui opère depuis plus de 50 ans aux abords des mers et des littoraux de France avec trois missions principales, sauver, prévenir et former. L'an dernier, les 9 000 bénévoles de la SNSM ont pris en charge plus de 30 000 personnes. L'association veille gratuitement à la sécurité des citoyens, mais les formations ainsi que le matériel et les équipements ont un coût considérable.

Les dons financeront le développement des programmes de formation, l'entretien des locaux, les achats de carburant mais aussi l'entretien des embarcations.

À cette fin, chaque structure locale de l'association recevra les fonds récoltés par les drives et les magasins qui les auront accueillis. Ces fonds permettront de financer le fonctionnement des stations de sauvetage et centres de formation locaux. Les centres E.Leclerc qui n'auront pas accueilli d'animation verseront leurs dons directement au siège de la SNSM afin de financer la formation des bénévoles et le renouvellement de la flotte de sauvetage.

À propos des Sauveteurs en Mer - SNSM

La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour missions principales le sauvetage en mer et la surveillance des plages.

*Elle s'appuie sur **8 800 bénévoles** qui œuvrent à partir de **208 stations de sauvetage** sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), **33 centres de formation et d'intervention** et 250 postes de secours sur les plages l'été. La SNSM dispose également d'un Pôle national de Formation (PNF) basé à Saint-Nazaire et de deux ateliers d'entretien basés à Saint-Malo et Palavas-les-Flots.*

*Elle est financée principalement par **des ressources privées, issues de la générosité du public et des entreprises.***

En 2021, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge près de 32 000 personnes : 13 600 secourues, 17 100 soignées et 1 200 enfants égarés et retrouvés.

Pour en savoir plus : <http://snsn.org>

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

CONTACTS PRESSE

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10

claire.berthelot@snsn.org

01 56 02 63 68