

Communiqué de presse

« La Grande Rencontre » : E.Leclerc organise la 5^{ème} édition de sa grande journée de l'emploi dans près de 500 magasins le 21 mars 2026

5 000 offres sont à pourvoir cette année

Ivry-sur-Seine – Le 26 février 2026. Le Mouvement E.Leclerc organise la 5^{ème} édition de “La Grande Rencontre” le samedi 21 mars, un job dating d’envergure nationale organisé dans près de 500 centres E.Leclerc. Forte du succès des éditions précédentes, cette opération s’inscrit comme un rendez-vous incontournable de l’emploi dans la grande distribution, favorisant des recrutements de proximité, accessible à tous. Cette année, 5 000 offres sont à pourvoir dans l’enseigne, dans toute la France.

La grande distribution, une réponse concrète aux attentes des Français selon la nouvelle étude de l’Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations¹

La grande distribution occupe une place centrale dans le parcours professionnel des Français. Selon l’étude, **plus d’un Français sur quatre (28 %) déclare avoir déjà travaillé dans ce secteur**, que ce soit dans le cadre d’un emploi saisonnier, étudiant ou d’un poste principal. Cette expérience est également marquée chez les jeunes : **26 % des moins de 35 ans indiquent y avoir exercé un emploi**.

Au-delà de cette réalité professionnelle, le secteur répond à des attentes très concrètes. Si la rémunération reste un critère déterminant dans le choix d’un emploi, la proximité géographique s’impose comme un levier majeur d’attractivité : **30 % des Français la citent comme un facteur décisif - une proportion qui atteint 36 % parmi ceux ayant déjà travaillé dans la grande distribution**.

L’ancrage territorial et la dimension sociale du métier figurent parmi les principaux atouts reconnus au secteur de la grande distribution. Les processus de recrutement, jugés moins complexes que dans d’autres secteurs, constituent également un avantage cité par 24 % des personnes ayant déjà travaillé dans la grande distribution, et par 29 % des étudiants.

La perception du secteur est également positive en matière de dynamisme et de stabilité. 77 % des Français estiment que le secteur recrute régulièrement, 69 % considèrent qu’il permet de trouver un emploi près de chez soi, et **un Français sur deux y voit un secteur offrant des emplois stables et durables**.

Un job dating national organisé dans près de 500 magasins E.Leclerc

En 2025, « La Grande Rencontre » avait réuni plus de 55 000 candidats, générant 2 000 propositions d’embauche le jour même de l’événement.

Durant toute la journée, et partout en France, 5 000 postes seront proposés aux candidats : des hôtes de caisse aux traiteurs, boulangers, bouchers, employés drive, pizzaiolos, en passant par des community managers, informaticiens, chargés de communication, ou encore des postes dans les

¹ Source : Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations en partenariat avec Viavoice, février 2026.

services administratifs. Avec plus de 150 métiers, l'enseigne propose de nombreuses opportunités de carrière et de reconversion professionnelle, quel que soit le niveau d'expérience des candidats.

Les candidats participant à ce job dating sont invités à se présenter sur place le samedi 21 mars, avec ou sans CV, et à rencontrer directement les recruteurs pour passer un premier entretien de 10 minutes. Une approche volontairement simple et directe, favorisant l'échange et la découverte des métiers proposés par E.Leclerc.

La liste des magasins participants peut être consultée sur le lien : [ici](#)

Une diversité de métiers au sein du Mouvement E.Leclerc

Le Mouvement E.Leclerc, actuel leader du secteur de la grande distribution, emploie à ce jour 180 000 salariés au sein de carrières variées qui s'inscrivent dans la durée. En effet, 85 % des collaborateurs bénéficient d'un contrat en CDI et 28 % d'entre eux comptent plus de 10 ans d'ancienneté au sein de l'enseigne.

Les magasins se mobilisent également et accompagnent chaque année près de 9 000 stagiaires dans leurs premiers pas professionnels. En 2025, E.Leclerc a accueilli 5 500 alternants (dont 2 500 apprentis) soit 10 % de plus que l'année précédente. À l'écoute des ambitions de ses collaborateurs, l'enseigne développe un dispositif de formation complet et diversifié, conçu pour accompagner ses salariés dans le développement de leurs compétences mais aussi pour préparer une reconversion professionnelle au sein du Mouvement.

Convaincu que la diversité des profils et des expériences constitue un facteur clé de dynamisme, le Mouvement E.Leclerc mène une politique active en faveur de l'inclusion professionnelle. En s'associant à l'Agefiph et à différents partenaires de l'emploi en 2021 puis en 2024, l'enseigne a souhaité améliorer significativement l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Cet engagement se traduit aujourd'hui par un taux d'emploi supérieur à **5,9 %**, faisant d'E.Leclerc une entreprise handi-accueillante.

Enfin, les adhérents du Mouvement E.Leclerc considèrent que, si chacun contribue à la performance de l'enseigne, alors chacun doit pouvoir profiter du résultat. En ce sens, ils reversent chaque année 25 % des bénéfices des magasins à leurs salariés.

Méthodologie

Étude réalisée par ViaVoice pour E.Leclerc sur un échantillon national représentatif de 1 000 personnes âgées de 18 et plus résidant en France métropolitaine (800 actifs et 200 étudiants), interrogées en ligne du 06 au 10 février 2026.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10