

## **Filière laitière française : E.LECLERC RENOUVELLE SES CONTRATS TRIPARTITES SUR LE LAIT ET LES ÉLARGIT AU RAYON DE L'ULTRA-FRAIS**

***Ivry-sur-Seine – 21 novembre 2024. Trois ans après un premier accord sur le prix du lait, E.Leclerc confirme et élargit son engagement en contractualisant un volume historique de 290 millions de litres. Ces contrats concernent le lait de consommation courante commercialisé sous les marques Eco+ et Marque Repère mais aussi, pour la première fois le segment de l'ultra-frais.***

E.Leclerc au travers de sa filiale Scamark, en charge des marques distributeurs, réaffirme son soutien à la filière laitière française. Trois ans après la signature de ses contrats tripartites avec Lactalis lait, Orlait, la laiterie de St Denis de l'Hôtel et les Producteurs des coopératives et organisations de Producteurs de l'Unell, l'OPLB, l'Unicoolait, l'Ucanel, la Sodiaal, Lact'union, Terra Lacta et de l'APLBC, l'enseigne renouvelle ses contrats pour une durée minimale de 3 années. Ces volumes concernent 100% du lait UHT conventionnel commercialisé par l'enseigne sous les marques Marque Repère et Eco+ pour un volume total de 230 millions de litres.

En complément de cette démarche, l'enseigne E.Leclerc signe son premier contrat tripartite pluriannuel sur les produits ultra frais avec un acteur majeur de la Filière laitière, Novandie, et les Producteurs de l'APLBC (Association des Producteurs de Lait pour le Bien Collectif).

Cet accord unique et historique, aboutissement d'un travail collectif de plus de 10 mois, concerne plus de 60 millions de litres de lait annuels, utilisés principalement pour la fabrication de yaourts Délice de Marque Repère<sup>1</sup>. Convenu pour une durée de 4 ans et demi, il bénéficiera aux plus de 618 exploitants adhérents de l'APLBC.

Ce nouvel engagement constitue un nouveau record, puisqu'au cumul de ces contrats, c'est presque 300 millions de litres de lait français annuels sur lesquels l'enseigne s'engage auprès du monde agricole, dans la durée et sur des niveaux de rémunération intégrant l'évolution des coûts de production des producteurs laitiers.

---

<sup>1</sup> A titre indicatif un yaourt nature de 125g contient 113 ml de lait.



*Michel-Edouard Leclerc avec Jérôme Chapon, président de l'Association des producteurs de lait du bassin Centre (APLBC). Sur la première à droite : Emmanuel Vasseneix, Président de Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel Sur la deuxième à droite, Florian Delmas président du groupe Andros*

#### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

Avec 755 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 48,6 milliards d'euros (hors carburant) en 2023. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

#### **CONTACT PRESSE**

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@babylone.fr](mailto:e.leclerc@babylone.fr)