

74% des Français se déclarent favorables à la vente de médicaments dans les grandes surfaces.

Ivry-sur-Seine, le 17 octobre 2024 - **En partenariat avec Ipsos, L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations a interrogé les Français sur leur santé au quotidien et l'accès aux soins. Il en ressort qu'ils sont nombreux à devoir renoncer à se soigner par manque de moyens et d'infrastructures. Pour ces raisons, les Français anticipent notamment plus de difficultés dans les années à venir pour acheter leurs médicaments. C'est pourquoi ils se déclarent largement favorables à la vente de médicaments sans ordonnance au sein d'espaces dédiés en grandes surfaces.**

Les Français estiment que leur état de santé s'est dégradé, et qu'il en va de même pour l'accès aux soins

En moyenne, les Français attribuent une note de 6,5/10 à leur état de santé général. Une moyenne en baisse depuis 2019 (soit avant la crise Covid), où la note était alors de 7,1/10.

Pourtant, malgré leur état qu'ils jugent aller en s'aggravant, **les Français sont aussi de plus en plus nombreux à renoncer à se soigner.** Principalement car ils n'ont pas les moyens de le faire correctement :

- **D'une part en raison de problèmes financiers : 45% l'affirment** (un chiffre alarmant, en hausse de 4 points par rapport à 2019).
- **D'autre part en raison de l'accès difficile aux infrastructures de santé :** principalement les hôpitaux et cliniques pour 50%, les cabinets médicaux pour 46% et les centres d'examen médicaux pour 39% des interrogés.

Ces renoncements, qui concernent tout autant les jeunes de 25-34 ans que les familles avec enfants, concernent également tous les types de prestations :

- L'achat de médicaments non remboursés (39%)
- Une consultation chez un médecin (27%)
- Le recours à des analyses médicales (25%)

En 5 ans, le niveau de renoncement des Français à des prestations de santé et à l'achat de médicament a progressé, surtout chez les plus fragiles.

Si 87% des Français se disent en bonne santé, près de la moitié (43%) a tout de même le sentiment que leur santé s'est détériorée ces 5 dernières années, et cela dans tous les domaines (digestion, problèmes articulaires et musculaires, sommeil, stress...).

Par ailleurs, **53% des Français pensent qu'il va devenir de plus en plus difficile d'acheter les médicaments dont ils ont besoin dans les 5 années à venir**. En effet, lorsqu'on les questionne plus spécifiquement sur l'achat de leurs médicaments, **plus de la moitié des Français (54%) indiquent qu'ils ont déjà dû renoncer à acheter des médicaments vendus sans ordonnance**. Et cela pour deux raisons :

- **le prix** : 41% affirment que les prix des médicaments sont trop élevés (les jeunes de 18 à 34 ans déclarent même qu'il leur est plusieurs fois arrivé de renoncer à l'achat pour cette raison) et 27% déclarent, quant à eux, qu'ils doivent réaliser des arbitrages et préfèrent privilégier le paiement de leurs factures. D'ailleurs, lorsqu'ils se rendent en pharmacie, **1 français sur 2 demande à son pharmacien de lui donner le médicament le moins cher pour se soigner**.
- **L'accessibilité** : pour 20% des interrogés, les horaires d'ouverture des pharmacies sont inadaptés à leur rythme de vie. Et pour 15%, le lieu est trop éloigné de l'endroit où ils vivent. En effet, de manière générale, l'accès aux infrastructures de santé se détériore aux yeux des Français, au sein des territoires. Aujourd'hui, presque 1 Français sur 4 estime devoir parcourir de plus en plus de distance pour trouver une pharmacie et presque 1 sur 5 considère que la plus proche est vraiment trop éloignée de son domicile.

C'est pourquoi, les Français se disent dorénavant largement favorables à la vente de médicaments en grandes surfaces

Aujourd'hui, **près d'1 Français sur 4 (22%) estime devoir parcourir plus de distance pour trouver une pharmacie**. C'est pourquoi, si cela était possible, **plus de 2 Français sur 3 (68%) affirment qu'il leur serait plus facile d'acheter des médicaments sans ordonnance au sein d'un espace de parapharmacie dans une grande surface**.

Ils affirment également à 69% qu'ils n'hésiteraient pas à demander conseil aux pharmaciens présents en grande surface à propos de leur problème de santé du quotidien.

En effet, et plus précisément, **pour la grande majorité des consommateurs, la mise en place d'espaces de parapharmacies au sein des grandes surfaces serait efficace** pour :

- être conseillé lorsque l'on vit dans un désert médical (75%)
- améliorer l'accès aux médicaments pour tous (73%)
- leur permettre de s'automédiquer de façon plus responsable (60%)
- lutter pour la sauvegarde du pouvoir d'achat des consommateurs (59%)

S'ils rencontrent un problème de santé simple, **7 Français sur 10 (70%) sont prêts à acheter des médicaments sans ordonnance au sein de l'espace parapharmacie d'une grande**

surface, sur les conseils d'un docteur en pharmacie. Cette proportion est encore plus importante chez les jeunes de moins de 35 ans.

Rendre accessible la santé partout et pour tous : un combat historique du Mouvement E.Leclerc

Depuis plus de 35 ans, l'enseigne E.Leclerc mène un combat pour que la santé soit accessible au plus grand nombre. Aujourd'hui il semble normal d'acheter son test de grossesse, des compléments alimentaires, du petit matériel médical ou encore des soins d'hygiène dans les parapharmacies, cela n'a pas toujours été le cas... En effet, jusqu'à la fin des années 1980, les produits de santé du quotidien s'achetaient exclusivement dans les officines. **À l'époque, cette exclusivité interpelle E.Leclerc**
C'est alors que **le Mouvement se lance dans une bataille contre le monopole des officines et en 1989, la première Parapharmacie de l'enseigne ouvre à Poitiers.**

Les nombreuses victoires remportées depuis par E.Leclerc confortent l'enseigne dans la poursuite de son combat. Elles proposent un large choix de produits à prix E.Leclerc et couvrent l'ensemble des besoins du quotidien : **des produits essentiels à la santé et à sa prévention, mais qui peuvent peser lourd sur le budget.**

Méthodologie

Enquête réalisée par Ipsos, sur un échantillon de 1025 personnes interrogées par internet du 6 au 8 février 2024 et respectant la méthode des quotas appliquée au sexe, à l'âge, à la profession, à la région et la catégorie d'agglomération.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE E.LECLERC DES NOUVELLES CONSOMMATIONS

L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations vise à analyser et anticiper l'évolution de la consommation, au-delà de l'analyse du panier moyen. Il est l'outil de réflexion du mouvement pour identifier les nouveaux éléments des choix de consommation des Français. Lancé en 2017, l'Observatoire s'appuie sur une étude originale révélant la corrélation entre le pouvoir d'achat, les grands choix de consommation et les représentations du monde de chaque individu. Poursuivant son engagement historique aux côtés des consommateurs, le Mouvement E.Leclerc s'appuie sur les travaux de l'Observatoire pour nourrir sa réflexion sur l'avenir du rôle de distributeur. Il se transforme ainsi pour rendre accessible à chaque consommateur les produits et services qu'il souhaite, tout en préservant son pouvoir d'achat. Les résultats des études de l'Observatoire sont accessibles sur le site www.nouvellesconso.leclerc.

CONTACTS PRESSE

Service presse E.Leclerc

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10