

Communiqué de presse

## **E.Leclerc s'engage aux côtés des Banques Alimentaires et de Règles Élémentaires contre la précarité menstruelle**

### **Une collecte nationale aura lieu les 28 et 29 mai**

Ivry-sur-Seine – le 20 mai 2021. En France, 2 millions de femmes<sup>1</sup> souffrent de précarité menstruelle et 10% des femmes ne changent pas suffisamment leurs protections hygiéniques par manque d'argent<sup>2</sup>, ce qui peut avoir des répercussions importantes sur leur vie sociale, scolaire ou professionnelle et augmenter le risque de choc toxique menstruel. Les femmes les plus précaires sont particulièrement concernées par ce problème, notamment dans la période actuelle marquée par une augmentation des inégalités sociales et de la précarité.

#### **Une collecte de produits d'hygiène menstruelle avec les Banques Alimentaires et l'association Règles Élémentaires**

À l'occasion de la journée mondiale de l'hygiène menstruelle le 28 mai, les centres E.Leclerc organisent avec les Banques Alimentaires et l'association Règles Élémentaires une grande collecte de produits d'hygiène menstruelle les 28 et 29 mai. Les clients sont donc invités à faire un geste solidaire et à participer à cette opération pour récolter ces produits de première nécessité tels que serviettes, protège-slips, tampons, culottes de règles ou encore coupes menstruelles. La collecte est également organisée dans les drives du 24 au 31 mai. Il est possible de faire un don de deux euros en ligne lors de la commande ou de donner un produit (ou plusieurs) au moment de récupérer ses courses.

Tous les dons seront ensuite redistribués aux femmes dans le besoin par plus de 6000 partenaires des Banques Alimentaires et de Règles Élémentaires.

#### **Un kit de protections hygiéniques à prix accessible**

Toute l'année, alors que le budget moyen dédié aux protections périodiques est de 5 à 7 euros<sup>3</sup> par mois, l'enseigne s'engage au long cours pour rendre accessibles ces produits de première nécessité. Depuis mars 2021, les centres E.Leclerc proposent une sélection de protections hygiéniques pour un mois minimum au prix de 2,25 euros apportant ainsi une réponse durable au sujet de la précarité menstruelle.

---

<sup>1</sup> Données Règles Élémentaires.

<sup>2</sup> Etude IFOP pour Dons Solidaires, 2019.

<sup>3</sup> Etude IFOP pour Dons Solidaires, 2019.

### À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

#### Contact presse

Service de presse E. Leclerc : 01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)

### À PROPOS DE RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

Règles Élémentaires est la première association française de lutte contre la précarité menstruelle. Elle poursuit un double objectif : collecter des produits d'hygiène intime à destination des femmes dans le besoin et briser le tabou des règles par le biais de différentes actions de sensibilisation. Depuis sa création en 2015 par Tara Heuzé-Sarmini, l'association dénombre : + de 5 000 000 produits d'hygiène intime collectés, + de 115 000 femmes bénéficiaires, + de 3 000 collectes organisées, + de 500 partenaires réparti-e-s sur tout le territoire et + de 100 événements de sensibilisation.

[www.regleselementaires.com](http://www.regleselementaires.com)

#### Contacts presse

Laurent Payet LP Conseils : [laurent@lp-conseils.com](mailto:laurent@lp-conseils.com) - 06 89 95 48 87- 01 53 26 42 10

Laura Pajot : [laura@regleselementaires.com](mailto:laura@regleselementaires.com) - 06 98 51 52 02

### À PROPOS DES BANQUES ALIMENTAIRES

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de produits auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat, pour les distribuer à un réseau de plus de 6000 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de 7000 bénévoles et 550 salariés.

#### Contacts presse

Marine Riaudel : [marine.riaudel@banquealimentaire.org](mailto:marine.riaudel@banquealimentaire.org) – 01 49 08 04 84