

Trophées de l'Innovation E.Leclerc : le palmarès de la deuxième édition dévoilé !

Découvrez les 3 lauréats parmi près de 200 candidatures reçues

La finale de la deuxième édition Trophées de l'Innovation E.Leclerc, qui vise à récompenser ceux qui font bouger le commerce, s'est tenue hier, le 7 octobre à Paris. Trois prix ont été décernés par le jury, présidé par Michel-Édouard Leclerc. Chaque gagnant a remporté un montant de 15 000 euros pour développer son projet, bénéficiera d'une campagne de publicité valorisant son projet, et d'un accompagnement du Lab Innovation* de E.Leclerc pour tester et faire connaître leur solution au sein de l'enseigne.

Suite à l'appel à candidatures national qui a été lancé en avril 2019, près de 200 candidatures de toute la France ont été reçues.

9 finalistes ont été retenus pour présenter leur projet devant un jury d'experts ; composé de **Christine Caron**, Adhérente** E.Leclerc et membre de la Commission innovation, **Fabrice Hersent**, Adhérent E.Leclerc et président de la Scamark***, **Pascal Beaudoin**, Adhérent E.Leclerc président de la Scapnor (coopérative régionale E.Leclerc), **Martine Fuxa**, Rédactrice en chef de E-commerce Magazine et Relation Client Magazine, **Vincent Ducrey**, CEO et co-fondateur du Hub Institute et président de la Conférence HUBFORUM, **Fabrice Marsella**, directeur du Village by CA. Ce jury était présidé par **Michel-Édouard Leclerc**, président des Centres E.Leclerc et animé par Anicet Mbida, journaliste spécialisé dans l'innovation. .

3 innovations récompensées

Les 3 lauréats se sont démarqués par la solidité de leur projet, leur originalité mais aussi et surtout par leur capacité à impacter positivement le secteur du commerce. Des entrepreneurs à suivre !



Le Trophée « Nouvelles Relations » a été décerné à Erwan Simon CEO et co-fondateur de CibleR

Le prix de la catégorie « **Nouvelles relations** » vise à récompenser une innovation qui apporte une valeur ajoutée dans les échanges entre commerçants et clients, entre clients et fournisseurs, clients et producteurs.

CibleR accompagne les acteurs du Retail d'une approche promotionnelle massive vers une logique de personnalisation des offres. Grâce à une intelligence artificielle qui utilise les données comportementales en temps réel et un moteur d'automatisation des promotions, cette start-up déploie des promotions ciblées intelligentes pour mieux répondre aux attentes de chaque consommateur et maximise ainsi le ROI des investissements promotionnels. Appliquée aux produits périssables et éco-responsables, la solution CibleR permet au consommateur de profiter des meilleurs prix tout en réduisant le gaspillage alimentaire et les surcoûts associés.

Les finalistes dans cette catégorie :

Cadre de vie : 12% des consommateurs déménagent chaque année. Cadre de Vie fournit en marque blanche les outils et services nécessaires à leurs changements de logement. Ces « briques digitales » permettent de construire des parcours clients sur les sites et applications des distributeurs afin d'accompagner les consommateurs dans ce moment important : checklists, simulateurs, Chronocartes, etc. Grâce à Cadre de Vie, les entreprises peuvent détecter et qualifier les clients susceptibles de déménager, augmenter leur taux de rétention et développer le cross-selling avec des offres transversales.

Popsell : Popsell réinvente le programme de fidélité, par un programme d'engagement basé sur les clients et collaborateurs qui deviennent de véritables ambassadeurs de marques. La marque gagne en authenticité, en visibilité sur les réseaux sociaux et propose une expérience différente au client : récompenses, avant-premières, accès aux coulisses, co-créations, surprises. Cette solution repose sur un principe de gamification, d'incentives et d'interactions entre les membres (tableaux de bord personnels, mesures des diffusions, commissions et ventes réalisées). Le succès de la solution repose sur l'animation de la communauté et les recommandations des proches qui dopent la visibilité et les ventes.

Le Trophée « Nouveaux Usages » a été décerné à Édouard Fonkenell, CEO et co-fondateur de Lineberty

Le prix de la catégorie « **Nouveaux usages** » vise à récompenser une innovation proposant de nouvelles expériences de consommation.

Lineberty est une solution qui permet aux clients de prendre un ticket digital et d'éviter une file d'attente physique. Les clients sélectionnent quand ils souhaitent passer en fonction des disponibilités du lieu équipé de la solution. Une fois leur ticket digital en main, ils peuvent suivre en temps réel leur temps d'attente et seront avertis en cas de retard. Ils profitent tranquillement de leur temps libre au lieu de faire la queue pendant leur temps d'attente. Lineberty les prévient lorsque c'est leur tour en les invitant à passer sans attendre !

Les finalistes dans cette catégorie :

Ideel : Une plateforme 100% gratuite et sans engagement, qui permet de faciliter la gestion de ses abonnements existants et de s'abonner à de nouveaux services simplement. Ideel automatise toutes les démarches administratives (résiliation, souscription, optimisation) et supprime toutes les contraintes qui peuvent être liées à la consommation par abonnement. Ideel permet en parallèle aux

marques de communiquer des offres, générer des nouveaux leads, et d'avoir une vision 360 sur leur attrition et ses causes.

Paywax : Paywax développe et propose un assistant intelligent lors du paiement en ligne, moment souvent complexe pour le client (création de compte, choix du mode de livraison etc). L'assistant analyse le comportement des utilisateurs sur les sites web en temps réel, et interagit proactivement pour faciliter et sécuriser la finalisation de leur commande.

L'assistant propose notamment la connexion à son compte client sans mot de passe grâce aux lecteurs biométriques de son mobile, avec pour objectif également la sécurisation du compte client et le paiement.

Le Trophées « Nouveaux Engagements Responsables » a été décerné à Shu Zhang, CEO et co-fondatrice de Pandobac

Le prix de la catégorie « Nouveaux engagements responsables » vise à récompenser une innovation porteuse de sens qui vise à améliorer l'empreinte responsable et écologique de la consommation.

Pandobac propose un service clés en main pour remplacer les emballages à usage unique utilisés pour livrer les produits frais par un système de bacs réutilisables et durables. Les emballages jetables visés : cartons, caquettes en bois, boîtes en polystyrène, caquettes en plastique. Pandobac propose une innovation basée sur le principe de l'économie circulaire et du zéro déchet. En plus des bacs réutilisables, l'offre inclut un service de lavage des bacs, une application web et mobile de suivi des bacs ainsi qu'un programme de formation et de sensibilisation des différents acteurs (grossistes, restaurateurs) sur la réduction des déchets par la réutilisation.

Les finalistes dans cette catégorie :

GreenLiv : GreenLiv a développé une solution logistique éco-responsable qui permet de livrer de façon écologique des produits périssables et non périssables, le jour même de leur commande, le lendemain ou dans une fenêtre horaire programmée. GreenLiv propose une flotte électrique (scooter, véhicule) 100% adaptée en milieu urbain pour répondre aux enjeux du dernier kilomètre.

La Cagnotte Des Champs : La Cagnotte des Champs œuvre pour le développement d'une agriculture respectueuse de la nature et des hommes. Grâce à cette association, les magasins disposent d'un moyen innovant et accessible pour organiser des collectes de dons en magasins et s'investir avec leurs clients dans des projets d'agriculture locale. La Cagnotte des Champs intervient sur tout le cycle de l'opération : la sélection du projet agricole, la communication pour sensibiliser les clients, le suivi de la collecte, la formation des agents de caisse et le suivi des projets agricoles.

L'innovation, au cœur du développement de E.Leclerc

L'histoire de E.Leclerc démarre en bouleversant le modèle de distribution pour proposer des produits de consommation courante au meilleur prix. Depuis sa création en 1949, le combat du Mouvement s'appuie sur une mission : rendre accessible au plus grand nombre les biens de consommation; une promesse autant qu'un engagement qui anime les adhérents E.Leclerc, chefs d'entreprise indépendants toujours en quête de nouvelles idées pour faciliter le quotidien de leurs clients et permettre une consommation plus responsable.

Lancement des sacs de caisse réutilisables dès 1996 (vingt ans après, un décret interdisant enfin les sacs en plastique à usage unique dans l'ensemble des enseignes françaises), accès au service consommateur pour les sourds et malentendants depuis 2013, invention du "drive piéton" en 2017 qui se matérialise aujourd'hui dans l'enseigne avec le concept de E.Leclerc Relais. Toutes ces innovations qui ont changé le visage de la consommation sont signées E.Leclerc.

L'innovation E.Leclerc ne vise pas le spectaculaire ou le gadget high tech. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc** travaillent au quotidien en partenariat avec des entreprises innovantes qui

leur proposent des solutions adaptées à leurs besoins et à ceux des consommateurs. Les Trophées de l'Innovation E.Leclerc ont vocation à soutenir les acteurs du commerce de demain tout en permettant à l'enseigne d'enrichir son écosystème entrepreneurial et de faciliter l'émergence de projets nouveaux.

*Le Lab est l'équipe dédiée à l'innovation au sein du Mouvement E.Leclerc. Son rôle est de soutenir la dynamique d'innovation et d'accélérer la conduite de projets innovants.

** Un adhérent est un propriétaire de magasin E.Leclerc

*** La Scamark est une société du Mouvement E.Leclerc qui a pour missions de développer et de commercialiser les Marques de Distributeur (MDD) de l'enseigne E.Leclerc, sur 4 grandes familles de produits : épicerie, liquides, produits frais et droguerie-parfumerie-hygiène (DPH).

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contact presse E.Leclerc

Tel : 01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com