



Communiqué de presse – le 23 septembre 2020
Ivry-sur-Seine

Octobre Rose : E.Leclerc se mobilise pour les femmes

À l'occasion de l'opération Octobre Rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, E.Leclerc met en place 2 opérations avec son partenaire historique la Ligue contre le cancer : la première pour soutenir la recherche dans son combat contre la maladie et la seconde pour offrir des produits de soins aux femmes touchées par le cancer du sein.

Une opération de partage pour financer la recherche

Avec son offre textile et sa marque propre Tissaia, E.Leclerc participe à l'effort de recherche de la Ligue contre le cancer par le biais d'une opération de produit partage.

Ainsi du 29 septembre au 31 octobre, E. Leclerc reversera 2,50 euros à la recherche pour l'achat d'un soutien-gorge, parmi une sélection de produits, des marques Tissaia, Dim et Well.

Les dons collectés permettront de soutenir la recherche sur le cancer du sein selon trois axes principaux :

- Financer des programmes de recherche en cancérologie ;
- Améliorer la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches ;
- Informer, sensibiliser et prévenir pour lutter efficacement contre le cancer.

Des produits pour prendre soin de soi

Au-delà de l'épreuve de la maladie et du traitement, les femmes touchées par le cancer du sein sont souvent affectées par des effets secondaires : peau agressée, ongles et cheveux qui souffrent... En prendre soin peut contribuer à mieux supporter l'impact physique et psychologique des traitements et à retrouver plus de confiance en soi, pendant ou après la maladie.

Les parapharmacies E.Leclerc ont ainsi organisé une opération solidaire afin de sensibiliser à l'importance de ces gestes de soins et de donner accès à des produits de qualité à des patientes accompagnées par la Ligue contre le cancer. **Ainsi : du 06 au 31 octobre**, dans les parapharmacies E.Leclerc ainsi que sur le site [parapharmacie.leclerc](https://parapharmacie.leclerc.com) :

- pour tout achat de 2 produits Eye Care Cosmetic, un ultra vernis sera offert à la Ligue contre le cancer
- pour tout achat de 2 produits Roséliane de la marque Uriage, un kit de produits hydratants sera offert (comprenant 4 produits de la gamme Xémore qui hydratent et apaisent les sensations de tiraillement)



E.Leclerc, une enseigne engagée dans la lutte contre le cancer

Depuis 17 ans, le Mouvement E.Leclerc est le premier partenaire financier de la Ligue contre le cancer, notamment dans son combat contre les cancers pédiatriques. En 2019, 29 projets ont bénéficié des fonds collectés dans le cadre de ce partenariat avec une contribution de plus de 1,3 million d'euros.

Pour Octobre Rose 2020, l'enseigne a souhaité soutenir la lutte contre le cancer du sein en reversant des produits et des dons qui permettront de participer à la recherche sur la maladie et de réduire les conséquences du cancer et de ses traitements.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10