

Communiqué de presse

Information des consommateurs : E.Leclerc, 1^{er} distributeur à afficher le Nutriscore sur E.Leclerc Drive

Ivry sur Seine, le 25 novembre 2019 – À partir du 28 novembre, le Nutriscore sera affiché sur le site www.drive.leclerc pour l'intégralité des produits alimentaires des MDD E.Leclerc et sur tous les produits alimentaires des marques nationales ayant communiqué les informations nutritionnelles nécessaires.

Contribuer à une alimentation équilibrée

Les consommateurs évoluent et souhaitent désormais avoir accès à toutes les informations nutritionnelles des produits proposés. **C'est pourquoi le Mouvement E.Leclerc est la première enseigne à faire apparaître le logo Nutriscore sur l'intégralité des produits alimentaires sur le Drive, y compris des marques nationales.**

Le 28 novembre, 60% des produits alimentaires proposés sur le site www.drive.leclerc, toutes marques confondues, comprendront l'affichage Nutriscore, dont 100% des MDD E.Leclerc, (Marque Repère, Bio Village, Eco+, Nos Régions ont du Talent...). Le Nutriscore devient ainsi un critère de sélection pour les consommateurs qui y auront accès en un coup d'œil sur le site et pourront l'appliquer directement comme un filtre.

Dès juin 2019, E.Leclerc a demandé à ses fournisseurs de lui communiquer les informations Nutriscore concernant leurs produits. Lorsque les informations n'ont pas encore été reçues ou que les fournisseurs ont refusé de les communiquer, le score sera grisé sur le site. Les informations seront mises à jour au fur et à mesure de leur réception avec l'ambition d'atteindre 100% des produits alimentaires, toutes marques confondues, au premier trimestre 2020.

"Je comprends qu'industriels et commerçants aient hésité : le système de couleurs peut apparaître prohibitif. Mais les consommateurs sont intelligents. Si une friandise ressort "rouge", c'est juste une invitation à ne pas me gaver. Même en mode "alerte", Nutriscore est avant tout un guide et une incitation à mieux produire et à mieux s'alimenter. Adopté !" Michel-Edouard Leclerc, Président des centres E.Leclerc

| | | | |
|---|---|--|--|
| Nutri-score: A 1.99 € 4.98 € / kg Tofu nature Bjorg - 2x200g | Nutri-score: A 1.97 € 9.85 € / kg Croc soja Céréale Bio Curry pavot 2x100g | Nutri-score: B 1.97 € 9.85 € / kg Galettes Céréale Bio Quinoa tomate - 2x100g | Nutri-score: B 2.25 € 7.50 € / kg Coq au vin et ses torsades Nos Régions ont du Talent 300g |
|---|---|--|--|

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contact presse E.Leclerc

Tel : 01 80 18 18 10 / e.leclerc@agencebabel.com