



Communiqué de presse – le 7 novembre
2019

Bilan record pour l'opération « Tous unis contre le cancer » :

**1 326 545 euros collectés par E.Leclerc
pour la Ligue contre le cancer**

**Les fonds récoltés du 15 au 31 mars 2019
dans 482 magasins E.Leclerc sont reversés dans leur intégralité
au programme « Enfants, Adolescents, Jeunes adultes » de la Ligue contre le
cancer.**

Chaque année en France, près de 2 500 nouveaux cas de cancers sont diagnostiqués chez les enfants et les adolescents. Depuis plus de quinze ans, les centres E. Leclerc et leurs clients s'engagent auprès de la Ligue contre le cancer pour permettre aux chercheurs de se concentrer sur les spécificités des cancers des enfants, des adolescents et des jeunes adultes afin de faire progresser l'efficacité de leurs traitements et de leur prise en charge.

1 326 545 euros de dons : une somme record

Ces fonds ont été récoltés dans les 482 magasins E.Leclerc qui ont participé à l'opération « Tous unis contre le cancer » en mars 2019. Pédagogique, simple, le don s'opère via des cartes de dons distribuées dans les magasins E.Leclerc par des bénévoles de la Ligue contre le cancer puis scannées ou sur le site internet lors de la commande (Drive).

Michel-Edouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc, a remis le 30 octobre dernier un chèque de 1 326 545 euros à Axel Kahn, Président de la Ligue contre le cancer. Il explique :

"La collecte record de cette année, c'est le reflet de l'engagement massif de nos clients et des équipes des magasins E.Leclerc. Nous sommes très heureux d'apporter un peu plus d'espoir et surtout plus de moyens pour la recherche et les équipes hospitalières qui prennent en charge ces enfants et adolescents".



De gauche à droite : Iris PAUORTE, Déléguée nationale à la recherche de La Ligue contre le cancer, Michel-Edouard LECLERC, Président des Centres E.Leclerc, Laetitia MAGRE, adhérente et Présidente de la Commission Qualité et Développement Durable (E.Leclerc), Axel KAHN, Président de La Ligue contre le cancer, Patrick Michaud, Président du Comité 42 de La Ligue contre le cancer et Président de la Commission d'Aides et accompagnement des personnes malades, Maël Le MOAL, adhérent et Chargé des mécénats chez E.Leclerc

Un programme de recherche dédié aux cancers des enfants, adolescents et jeunes adultes

Depuis 2004, l'opération nationale « Tous unis contre le cancer » menée par La Ligue contre le cancer en partenariat avec E.Leclerc finance une grande partie du programme « Enfants, Adolescents, jeunes adultes et Cancer » qui soutient la recherche mais également l'accompagnement des jeunes atteints de cancer à travers trois axes majeurs :

- ✓ Mieux comprendre l'apparition des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes avec pour objectifs de trouver les traitements adaptés.
- ✓ Permettre un meilleur accès aux thérapies innovantes et limiter les effets secondaires des traitements à travers les essais de nouveaux médicaments en phase de test.
- ✓ Préserver la fertilité en soutenant notamment des études sur la préservation de tissus reproductifs chez les filles et les garçons ou encore en diffusant des brochures d'informations aux patients et à leurs proches.

Parmi les projets financés, certains ont permis des avancées majeures dans le domaine de la préservation de la fertilité des jeunes malades ou encore l'identification des mécanismes à l'origine de certaines des leucémies pédiatriques les plus agressives, un résultat fondamental pour le développement d'un nouveau traitement. La Ligue contre le cancer, grâce à son partenariat avec E.Leclerc, est le premier financeur de la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte. Elle dispose pour cela d'un programme de financement spécifique et récurrent et consacre 8 à 10 % de son budget de soutien à la recherche à des projets portant sur les cancers des plus jeunes.

« Nous sommes ravis de constater les progrès permis par notre partenariat avec E.Leclerc et la mobilisation de leurs clients. En 2020, nous continuerons à soutenir la recherche sur les cancers pédiatriques. Ce partenariat nous permettra de poursuivre les progrès engagés pour une meilleure prise en charge individuelle des jeunes atteints d'un cancer et d'améliorer la qualité de vie des enfants concernés », conclut Axel Kahn, Président de la Ligue contre le cancer.

À propos de la Ligue contre le cancer

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 780 000 donateurs dont 590 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. **Pour en savoir plus** : www.ligue-cancer.net

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contacts Presse

Ligue contre le cancer : Aelya NOIRET – 06 52 03 13 47 – noiret.aelya@gmail.com

E.Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com