

## **Performances commerciales : E.Leclerc poursuit sa croissance en 2018**

**Dans un contexte marché particulièrement concurrentiel, E.Leclerc termine l'année 2018 avec un chiffre d'affaires de 37,75 milliards d'euros TTC (hors carburant)<sup>1</sup>, soit une progression de 1,5 % par rapport à 2017. La combinaison d'une stratégie multi-canales réussie et d'une amélioration continue de l'offre GSS et GSA permet à l'enseigne de conserver sa position de leader avec une part de marché à 20,4 %<sup>2</sup>.**

### **Les 3 canaux en progression, Internet en tête**

Avec 59,2 %<sup>3</sup> de contribution à la croissance du chiffre d'affaires, contre 30 % en 2017, internet confirme la réussite de la stratégie omnicanale déployée depuis 3 ans par E.Leclerc. Le chiffre d'affaires du Drive progresse de + 6,9 % et celui des sites marchands de + 29,7 % au global, avec des performances telles que +26,8 % pour voyage.leclerc. Les concepts spécialisés (GSS) continuent leur développement et progressent de + 4,2 %. Quant à la GSA<sup>4</sup>, malgré une intensité promotionnelle modérée de la part d'E.Leclerc en début d'année lorsque celle-ci était particulièrement forte dans les autres enseignes, elle termine l'année avec un chiffre d'affaires en hausse de +0,1%.

### **Une offre diversifiée toujours plus large**

Le parc de concepts spécialisés développe son nombre de points de vente avec désormais 220 Espaces Culturels E.Leclerc, 119 Brico-Jardi-Animalerie E.Leclerc, 115 Centres Auto E.Leclerc, 119 parfumeries "Une Heure pour soi", 266 parapharmacies ou encore 79 Optiques E.Leclerc. Les concepts "santé" confirment répondre aux attentes de la clientèle avec des hausses de chiffre d'affaires de +7,2 % pour les Parapharmacies et de + 10,6 % pour le réseau Optique. La proposition GSS s'enrichit avec l'ouverture en 2018 des tout premiers "Marché Bio", des magasins dédiés au bio avec une offre de marques spécialistes.

En magasins et sur le drive, l'offre bio poursuit d'ailleurs sa croissance : elle représente désormais 4,2 % du chiffre d'affaires<sup>5</sup> (total PGC PFLS) en 2018, contre 3,5 % en 2017. Bio Village, qui était déjà la première MDD Bio préférée et deuxième marque préférée en Bio<sup>6</sup>, est devenue en 2018 la

---

1 Source : E.Leclerc

2 Source : Kantar, CAM P12 201 (Total panier)

3 Source : E.Leclerc

4 HM, SM et Express

5 Total PGC PFLS - (Produits de Grande Consommation / Produits Frais Libre Services) – Source : IRI

6 Opinion Way – Janvier 2017



première marque de distributeur Bio en France<sup>7</sup>, ce qui conforte le rôle décisif du Mouvement E.Leclerc pour rendre le bio accessible à tous.

## **En GSA et sur le Drive, les MDD confirment leur bonne santé**

Les ventes en valeur PGC PFLS<sup>8</sup> progressent de +1,1 % vs 2017. Dans ce contexte, et malgré un marché des MDD en légère baisse (-0,7 % à fin décembre 2018<sup>9</sup>), Marque Repère augmente son chiffre d'affaires de +1,2 %<sup>10</sup> et maintient sa position de leader avec 19,7 % de parts de marché MDD, soit +0,2 points<sup>11</sup> par rapport à 2017.

**Michel-Edouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc, commente :** *"Après des premiers mois certes difficiles, le dernier trimestre se termine sur une dynamique très positive pour les Centres E.Leclerc. Côté alimentation, nous proposons de plus en plus de produits frais de qualité, et notamment parce que nous développons nos engagements avec la filière agricole et les producteurs locaux. Nous poursuivons sur cette lancée en 2019 : nous venons de nous engager avec Danone et Lactalis pour une revalorisation du prix du lait payé aux producteurs, nous multiplions les contrats filière vertueux pour nos marques distributeurs, et avons créé notre propre marque pour soutenir les producteurs en conversion en bio. Et malgré une actualité législative défavorable en ce début d'année, notre positionnement prix reste et restera fidèle à nos engagements en faveur du pouvoir d'achat des consommateurs. Nous avons d'ailleurs fait baisser les prix de 4600 produits Marque Repère début janvier et pour les marques nationales, nous proposons des bons d'achat de 10 % sur des produits stars du panier pour contrer la hausse des prix qui nous est imposée depuis le 1<sup>er</sup> février."*

### **Chiffres clés E.Leclerc à fin 2018**

- Chiffre d'affaires France hors carburant : 37,75 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires France avec carburant : 46,62 milliards d'euros
- Chiffres d'affaires Tous pays hors carburant : 39,00 milliards d'euros
  - 691 magasins en France HM-SM-Express
    - 652 drives en France
    - 593 adhérents en France
    - 88 magasins à l'international
  - 1924 enseignes spécialisées en France
    - 130 000 collaborateurs

### **Contact presse**

**Service de presse E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com**

---

7 Kantar CAM P11 2018 ( en UVC)

8 Produits de Grande Consommation / Produits Frais Libres Services – Source : IRI

9 Source : ILD CAM au 30/12/2018)

10 source Doris CAM 552 2018

11 Source : Kantar CAD P12-2018