



Communiqué de presse – le 07 octobre 2019
Ivry-sur-Seine

Les Centres E.Leclerc récoltent 300 000 € au profit des Sauveteurs en Mer

Pour la 3^e année consécutive, les Centres E.Leclerc et la SNSM ont organisé une collecte pour les Sauveteurs en Mer. Organisée du 12 au 17 août, elle a mobilisé 91 magasins côtiers et permis de recueillir 300 000 €.

300 000 € récoltés : une forte implication en 2019

Cette opération de collecte au profit de la SNSM a vu le jour en 2017 dans le centre E.Leclerc de Granville, avant de s'étendre à 32 magasins côtiers en 2018 pour rassembler 101 948 €. En 2019, suite à l'implication de 91 magasins côtiers et de leurs clients, ce sont 300 000 € qui ont été récoltés.

« Nous avons voulu soutenir et mettre en lumière le travail formidable des Sauveteurs en Mer, encore trop méconnu et pourtant essentiel. Je me réjouis de cet élan de générosité de la part de nos clients et de la grande implication de nos magasins côtiers. » indique Michel-Edouard Leclerc.

Soutenir un des principaux acteurs du sauvetage en mer

La Société nationale de sauvetage en mer a trois missions principales : sauver, prévenir et former. En 2018, les bénévoles ont réalisé 8891 interventions de sauvetage et porté secours à 35 000 personnes dont plus de 10 000 en mer. Les ressources de la SNSM sont principalement issues de la générosité du public.

L'intégralité des fonds collectés dans les centres E.Leclerc mobilisés seront reversés au profit des Sauveteurs en Mer : pour le fonctionnement courant des stations de sauvetage et centres de formations et d'intervention impliqués, mais aussi pour le financement de projets nationaux structurants, tel que le renouvellement de la flotte et la formation des bénévoles.

« Depuis trois ans déjà, Leclerc nous accueille au sein de ses magasins durant la période estivale. Nous sommes heureux de constater que le nombre de magasins participants augmente chaque année, permettant ainsi aux sauveteurs de mieux faire connaître la SNSM et de susciter la générosité des estivants.

La somme collectée par les centres E.Leclerc cette année ira pour près de 170 000 euros aux stations et centres de formation et d'intervention ayant participé à l'opération pour les soutenir dans leur fonctionnement et le solde contribuera au financement de la formation de 87 patrons et canotiers intervenant sur semi rigides. », explique Xavier de la Gorce, président de la SNSM.

À propos de la Société nationale de sauvetage en mer

La Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour mission le sauvetage en mer et la surveillance des plages.

Elle s'appuie sur plus de 8 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 213 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer) et de 32 centres de formation et d'intervention.

Elle est financée à près 80% par des ressources privées, essentiellement issues de la générosité du public et des entreprises.

En 2018, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge plus de 35 000 personnes : 10 500 secourues, 23 500 soignées et 1 500 enfants égarés et retrouvés.

Pour en savoir plus : <http://snsm.org>

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10