



Communiqué de presse – le 2 août 2019
Ivry-sur-Seine

La Société nationale de sauvetage en mer (SNSM) et E.Leclerc organisent une nouvelle collecte de dons pour soutenir les bénévoles de l'association du 12 au 17 août 2019

E.Leclerc et la SNSM organisent cet été une nouvelle collecte pour les Sauveteurs en Mer du 12 au 17 août 2019 dans 93 magasins sur les côtes françaises. L'année dernière, le succès de l'opération a permis de reverser plus de 100 000 euros à l'association. C'est en 2017 que cette opération a vu le jour dans le centre E.Leclerc de Granville, avant de s'étendre à 35 magasins en 2018. Cette année, l'enseigne a décidé de donner plus d'ampleur à l'opération et ce sont 93 magasins côtiers qui se mobilisent avec leurs clients pour soutenir les Sauveteurs en Mer.

Comment faire un don pour l'opération ?

Les bénévoles de la SNSM seront présents dans les magasins participants et distribueront des cartes de dons qu'il suffira de passer en caisse pour faire un don à hauteur de 2 euros (minimum). Les clients pourront également échanger avec les bénévoles de la SNSM qui seront présents et disponibles pour expliquer aux donateurs l'utilisation et la gestion des fonds collectés.

« Nous sommes très fiers de soutenir la SNSM, une association sur qui repose une grande partie de notre système de sauvetage en mer et dont les bénévoles sauvent des vies. Nos magasins sont de plus en plus nombreux à participer et à se mobiliser avec leurs clients pour cette collecte qui est aussi une occasion de sensibiliser le grand public à l'univers du sauvetage en mer » explique Michel-Édouard Leclerc.

« En nous permettant d'organiser avec eux une collecte de dons au sein de leurs magasins, E.Leclerc permet en outre à la SNSM de développer sa notoriété auprès des vacanciers présents sur le littoral en août et de les sensibiliser aux enjeux auxquels elle est confrontée pour assurer pleinement et sereinement sa mission »

Xavier de la Gorce, Président de la SNSM

Pourquoi participer à l'opération ?

La Société nationale de sauvetage en mer est l'un des principaux acteurs de la recherche et du sauvetage en mer et a trois missions principales : sauver, prévenir et former. En 2018, les bénévoles ont réalisé 8891 interventions de sauvetage et porté secours à 30 000 personnes dont plus de 10 000 en mer. Les ressources de la SNSM sont principalement issues de la générosité du public. Les dons collectés lui permettent de former ses bénévoles, de renouveler ses embarcations afin d'offrir une meilleure sécurité tant aux personnes secourues qu'aux sauveteurs et d'assurer le fonctionnement courant des stations.

L'intégralité des fonds collectés dans les centres E.Leclerc mobilisés seront reversés à la SNSM : 80 % des dons financeront le fonctionnement courant des stations de sauvetages et centres de formations et d'intervention impliqués et 20 % seront dédiés au financement de projets nationaux structurants, tel que le renouvellement de la flotte et la formation des bénévoles.

À propos de la Société nationale de sauvetage en mer

La Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour mission le sauvetage en mer et la surveillance des plages.

Elle s'appuie sur 8 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 214 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer) et de 32 centres de formation et d'intervention.

Elle est financée à 80% par des ressources privées, essentiellement issues de la générosité du public et des entreprises.

En 2018, les Sauveteurs en Mer ont porté secours à 30 000 personnes dont plus de 10 000 en mer.

Pour en savoir plus : <http://snsm.org>

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10